

ADENDA No. 1

La Empresa de Energía del Quindío S.A E.S.P. se permite responder las solicitudes de los oferentes interesados en participar en el proceso de contratación de: "DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE CUATRO (4) SITIOS CORPORATIVOS EN LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK, FLICKR, YOUTUBE Y TWITTER CON INTEGRACION DE WIDGET AL PORTAL WEB EDEQ", en el municipio de Armenia, departamento del Quindío.

PREGUNTA No. 1 POSIBLE OFERENTE No. 1

El objetivo dice: "Desarrollo y puesta en marcha de 4 sitios corporativos en las redes sociales de Facebook, Flickr, Youtube y Twitter **con integración de widgets al Portal web edeq**" (resalto en negrilla el texto que da origen a la inquietud).

Pregunta: La integración de los widgets se hará directamente sobre el código de la página web de la edeq?, es decir, un programador nuestro modifica el código de la página o se entrega un documento con los códigos que alguien de la edeq deberá integrar?

RESPUESTA No. 1 POSIBLE OFERENTE No. 1

La inserción del código en el Portal Corporativo, se hará directamente por edeq. El proveedor entrega un documento con los códigos necesarios para su integración.

PREGUNTA No. 2 POSIBLE OFERENTE No. 1

En especificaciones generales del servicio, el punto 7 dice: **Capacitación en la configuración básica de los sitios.**

Pregunta: Como espera la edeq que sea esta capacitación? A cuantos funcionarios se van a capacitar? Con un documento describiendo como realizar esta configuración basta, o quieren destinar tiempo para que la capacitación sea práctica? Si es práctica, cuanto tiempo esperan de capacitación (cuantas horas por red social).

RESPUESTA No. 2 POSIBLE OFERENTE No. 1

Se capacitarán 2 funcionarios simultáneamente de manera presencial en las instalaciones de edeq. El tiempo total destinado para la capacitación básica será de 4 horas, distribuido en cada red social de acuerdo a las necesidades de tiempo de cada red, y cuyo objetivo final será que los funcionarios de edeq, tendrán la capacidad de modificar características de los sitios de acuerdo a las necesidades de información de la organización.

PREGUNTA No. 3 POSIBLE OFERENTE No. 1

En especificaciones del servicio para cada sitio, en Facebook, en el ítem 3 dice: **Promoción del sitio haciendo publicidad en ella.**

Pregunta: Como espera la edeq que sea esta promoción? En que consiste esta actividad?

RESPUESTA No. 3 POSIBLE OFERENTE No. 1

Facebook permite generar estrategias gratuitas para promocionar los sitios, tales como la creación de wígets, creación de fans o grupos, creación de noticias, publicación de fotografías, etc. El proveedor deberá aprovechar las herramientas gratuitas disponibles para dar a conocer el sitio a la mayor cantidad de población posible.

PREGUNTA No. 4 POSIBLE OFERENTE No. 1

En especificaciones del servicio para cada sitio, en Facebook, en el ítem 7 dice: **Enviar información a todos los fans.**

Pregunta: Con este punto la edeq se refiere a que quiere enviar algo a quienes los primeros días se registren como fans? Porque la característica de envío a fans requiere que haya fans inscritos; esto toma tiempo y tiene unas limitantes puestas por Facebook.

RESPUESTA No. 4 POSIBLE OFERENTE No. 1

No. Se refiere a que el proveedor deberá entregar a edeq, una o varias estrategias virtuales para que con la implementación de las mismas y un tiempo prudencial, sea posible generar un grupo de fans en permanentemente aumento, para continuar enviando información empresarial a dicho grupo. Este punto está sujeto a recomendaciones y experiencia por parte del proveedor, así como a las mismas restricciones que tenga Facebook.

PREGUNTA No. 5 POSIBLE OFERENTE No. 1

En especificaciones del servicio para cada sitio, en Youtube en el ítem 3 dice: **Creación de una comunidad de clientes.**

Pregunta: Esta actividad consiste en crear un grupo dentro de Youtube? Si no, en que consisten.

RESPUESTA No. 5 POSIBLE OFERENTE No. 1

Sí, consiste en crear un grupo virtual dentro de Youtube, que permita iniciar un proceso de interacción con los participantes del grupo.

A small, handwritten mark or signature in the bottom left corner of the page.

PREGUNTA No. 6 POSIBLE OFERENTE No. 1

En especificaciones del servicio para cada sitio, en Twitter en el ítem 1 dice: **Publicación de Widgets.**

Pregunta: Qué widget o widgets desean publicar y en donde?

RESPUESTA No. 6 POSIBLE OFERENTE No. 1

La publicación de Widgets de Twitter queda sujeta a recomendaciones por parte del proveedor, para agregarlos a nuestro Portal web. Complementa la respuesta a la pregunta No. 1

PREGUNTA No. 7 POSIBLE OFERENTE No. 1

En especificaciones del servicio para cada sitio, en Twitter en el ítem 2 dice: **Publicación de botones en el Portal Corporativo de edeq.**

Pregunta: Qué botones desean publicar en el Portal? En qué consiste la publicación (remitirse a la pregunta 1 de este documento).


RESPUESTA No. 7 POSIBLE OFERENTE No. 1

Twitter cuenta con diseño de botones para insertarlos en blog, páginas web y afines. Se trata de aprovechar esta herramienta para integrarlos al Portal de edeq. Complementa la respuesta la al pregunta No. 1. La selección de botones se realizará durante el proceso de diseño y construcción del sitio.

Armenia, Julio 23 de 2010



MARIO FERNANDO RAMIREZ LOZANO
Gerente General Segundo Suplente



VoBo Francy Erika Orozco Ortiz
Gerente Administrativa y Financiera (encargada)

La energía de nuestra gente

Carrera 13 Calle 14 esquina - Armenia/Quindío
Conmutador: 7413100 www.edeq.com.co - edeq@edeq.com.co