

La energía  
que mueve  
el desarrollo

# Direccionamiento estratégico del Grupo EPM



Grupo·epm®

El direccionamiento estratégico del Grupo EPM define los aspectos que nos caracterizan, los objetivos que queremos alcanzar y la forma para lograrlo buscando la sostenibilidad. En EDEQ como filial del Grupo nos ajustamos a este marco de actuación, que ha tenido ajustes que se explican más adelante.



Durante 2019 EPM ajustó el direccionamiento estratégico del Grupo en 2 aspectos:

- Se definió un nuevo propósito que se incluyó como el eje del actuar empresarial. Así, las filiales del Grupo EPM “contribuimos a la armonía de la vida para un mundo mejor”.
- Se armonizó el direccionamiento del Grupo con el modelo de sostenibilidad, de forma que la estrategia incluye la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

Estos ajustes tienen 2 efectos:

- Se simplificaron los componentes del direccionamiento incluyendo los imperativos estratégicos, el modelo de negocio y los focos de gestión dentro del modelo.
- Se actualizó la arquitectura empresarial al actualizar la dimensión estrategia.

# 1. Componentes del direccionamiento estratégico

El direccionamiento estratégico del Grupo EPM tiene como eje el propósito, que se cumple con la identidad definida, la acción y los resultados, como se detalla a continuación:



## Propósito

Para qué existimos



## Identidad

Lo que decidimos SER:

- Principios de acción
- Valores

La establecen aquellos elementos que representan nuestra **filosofía empresarial**



## Acción

Qué y Cómo decidimos HACERLO:

- Estrategia corporativa
- Estrategia competitiva
- Estrategia de soporte

Define el **qué y el cómo** alcanzamos nuestro **propósito** alineado con nuestra **identidad**



## Resultados

Dónde decidimos LLEGAR:

- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- MEGA
- Objetivos Estratégicos

Son logros que **esperamos alcanzar**

Ahora bien, al articular los elementos de la sostenibilidad dentro del direccionamiento estratégico se asegura la contribución del negocio al desarrollo de la sociedad, de forma que los 4 componentes tienen sustento en el compromiso que el Grupo EPM ha declarado con la arquitectura para un Mundo Mejor y en el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.



1.

## Propósito

- Arquitectura para un Mundo Mejor
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

2.

## Identidad

- Naturaleza, sociedad, economía

3.

## Acción

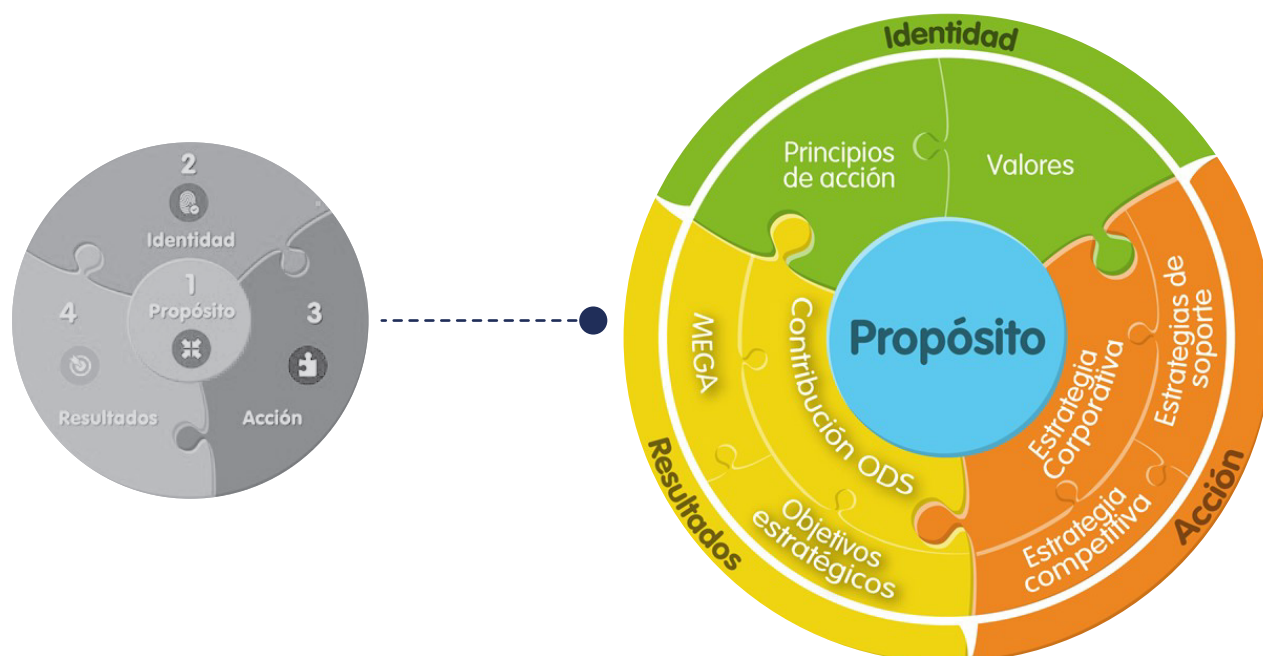
- Territorio
- Grupos de interés y otros actores
- Ejercicio de materialidad

4.

## Resultados

- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Informe de Sostenibilidad

Los 4 componentes del direccionamiento estratégico se desagregan en 8 bloques:



## Componente 1: Propósito

El propósito construido en 2019 usó como bases la Arquitectura para un Mundo Mejor y el compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, al adoptar estos conceptos el Grupo enfoca los negocios en su aporte al desarrollo humano sostenible como factor esencial de éxito.

- Orienta la gestión del mundo corporativo para que se concilie el logro de objetivos de negocio con prioridades del desarrollo humano sostenible.
- Destaca la importancia de un liderazgo corporativo que apoye los ODS, respete los principios universales y se comprometa con alianzas y acciones colectivas.
- Esta arquitectura reconoce la participación e incidencia de los grupos de interés en la sostenibilidad corporativa.

**Nuestro propósito: Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor**

## Componente 2: Identidad

102-16

La base para la construcción de la identidad comprende que el crecimiento económico debe respetar los límites sociales y ambientales; de allí se desprende que la sostenibilidad es la protección y generación de valor para las empresas y la sociedad desde las actividades propias de negocio, es decir, que la operación de los negocios se realiza teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad; de esta forma el Grupo se distancia del enfoque filantrópico o asistencialista, sin suplantar competencias del Estado ni de ningún otro actor.



Así, la **Identidad** del Grupo alinea los objetivos con los de la sociedad para asegurar que sus actuaciones contribuyan efectivamente a hacer de ésta el espacio propicio para la vida de todos sus integrantes. Para ello, declara cinco principios de acción y 3 valores en su Código de Ética:



**Principio 1 Cumplimos nuestros compromisos:** nos comprometemos a la palabra directa y la oferta concreta que hacemos a cada persona, pues buscamos generar una relación de largo plazo basada en el respeto, la confianza y el apoyo mutuo.



**Principio 2 Nuestro interés primordial es la sociedad:** como sujeto ético, el Grupo EPM asume un papel activo en la construcción y conservación de la sociedad, y reconoce que más allá del servicio que presta en desarrollo de su objeto, está el propósito mayor de contribuir a que la sociedad sea el ámbito para el desarrollo de cada individuo.



**Principio 3 Brindamos un trato justo:** compartimos el principio de que la base de lo social son relaciones en términos de justicia; en consecuencia, buscamos su realización en cada acción e intercambio que llevamos a cabo y promovemos su inclusión en nuestros programas y actividades.



**Principio 4 Cuidamos el entorno y los recursos:** como cada miembro de la sociedad debe su vida al entorno y los recursos naturales, el Grupo EPM contribuye al cuidado ambiental mediante la gestión de los impactos que genera, el uso racional de los recursos que utiliza y la contribución al mejoramiento ambiental en las áreas donde actúa. Nuestra gestión está comprometida con el adecuado y transparente manejo de los recursos públicos para contribuir a la calidad de vida y brindar oportunidades que permitan una sociedad incluyente.



**Principio 5 Buscamos fundamentalmente servir:** la gestión del Grupo EPM considera el servir a cada miembro de la sociedad como el eje de sus decisiones y sus acciones; por ello, intenta identificar desde un principio y con claridad las necesidades de aquellos, de tal manera que sus objetivos y compromisos las cubran de la mejor manera posible.



**Valor 1 Transparencia:** el sujeto ético sabe que sus actos no valen solo por el efecto o resultado que producen, sino por la legitimidad que la sociedad les imparte sobre la base de juzgar su finalidad, el proceso de su ejecución en términos del acatamiento de las reglas a las que ha de someterse, y la completa información que permite juzgar acerca de ellos.

Cada acción está enmarcada por los fines de la sociedad, las reglas de distintos niveles creadas por esta y las expectativas que el Grupo EPM genera para los demás miembros de la sociedad, mediante comunicación oportuna, veraz y completa.



**Valor 2 Calidez:** la atención de las necesidades de cada uno en términos de empatía, respeto y amabilidad es la base del servicio que ofrecemos y el compromiso que asumimos en frente de cada miembro de la sociedad. No discriminamos, ni prejugamos acerca de nadie por sus condiciones particulares ni en función de la relación que mantenemos con ellos.



**Valor 3 Responsabilidad:** conocemos el papel que nos compete en términos económicos, sociales y ambientales; sabemos que ello implica el manejo de recursos que pertenecen a los miembros actuales de la sociedad, pero también a las generaciones futuras; en consecuencia, medimos el alcance de cada acto y asumimos las consecuencias que ellos suponen para garantizar que nuestra participación en la sociedad sea valiosa y reconocida.

### Componente 3: Acción

Este componente define qué y cómo alcanzaremos el propósito y su construcción contempla 3 aspectos: el territorio, el ejercicio de materialidad, los grupos de interés y otros actores.



#### Bases fundamentales para la construcción de la acción

- Territorio
- Grupos de interés y otros actores
- Ejercicio de materialidad



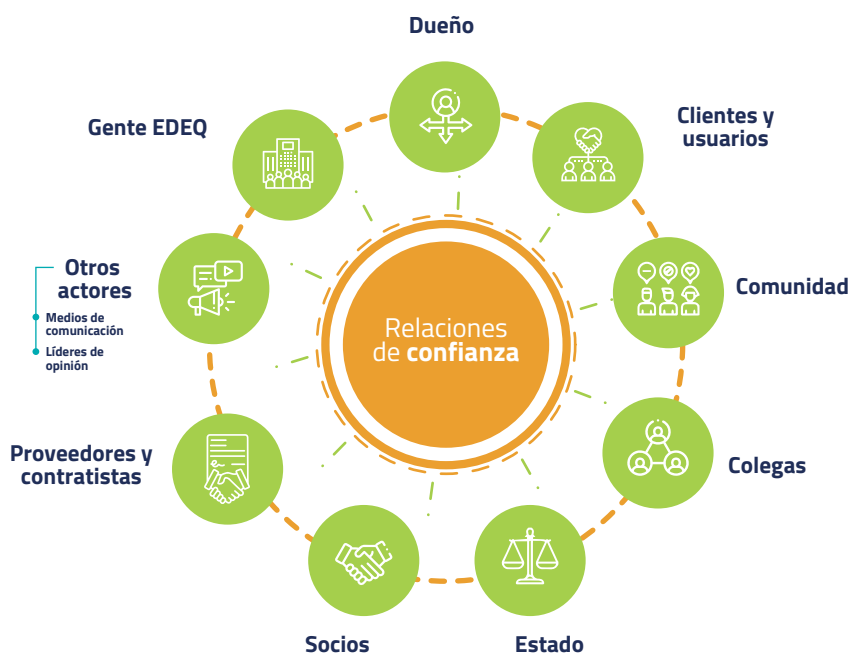
En el caso del **territorio**, el Grupo EPM reconoce la necesidad de abordar un enfoque territorial con el fin de hacer una gestión efectiva, pertinente y coherente, alineada con los objetivos empresariales y con su identidad, para integrarse en el entorno en el que opera.

El **ejercicio de materialidad** se refiere a la identificación de los temas prioritarios para la sostenibilidad de las empresas y de los grupos de interés con los que interactúa, articulados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS. El Grupo EPM identificó y definió 11 temas materiales, los cuales tienen asociados énfasis de gestión según el territorio.

## Temas materiales Grupo EPM



El tema material "solidez financiera" solo aplica a EPM, que deriva de la contingencia del Proyecto Hidroeléctrico Ituango.

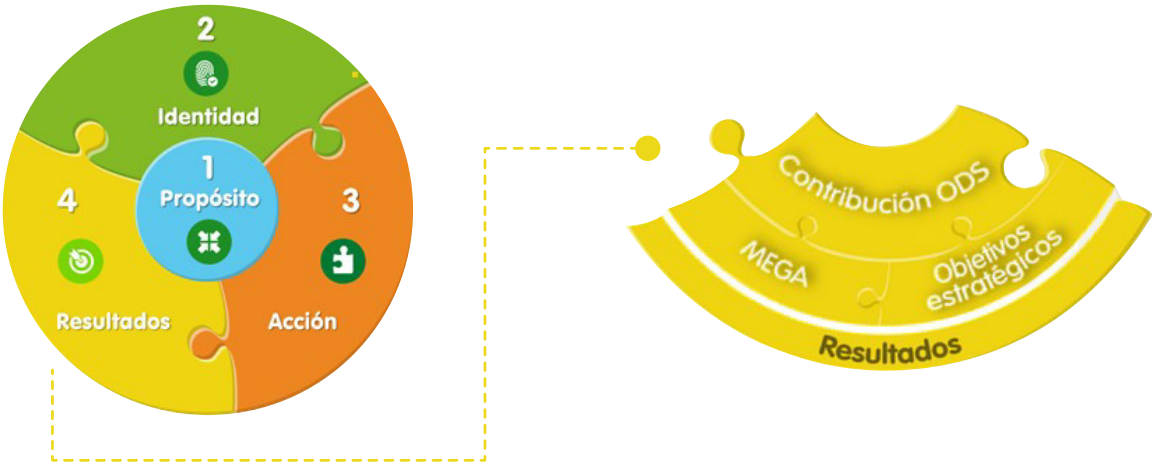


Los **grupos de interés y otros actores** conforman con las empresas del Grupo EPM una red interdependiente de personas para personas. La gestión estratégica del relacionamiento construye confianza, soporta los objetivos de negocio y genera desarrollo humano sostenible. Nuestro modelo de relacionamiento tiene 8 grupos de interés: dueño (Grupo EPM), clientes y usuarios, comunidad, colegas, Estado, socios, proveedores y contratistas, Gente EDEQ. Por su parte, los grupos de opinión como la academia, líderes empresariales, medios de comunicación y partidos políticos son considerados como otros actores con quienes las empresas tienen relacionamiento.

Pasando a los elementos del componente **acción** se encuentran 3 estrategias: corporativa, competitiva y de soporte. La estrategia corporativa tiene como fin la optimización de operaciones y el crecimiento con criterios de RSE; la estrategia competitiva se enfoca en los negocios generando valor para los grupos de interés; la estrategia de soporte asegura sinergias y productividad de las áreas de soporte para los negocios.

Componente 4: Resultados

Este componente resume a dónde decidimos llegar y los logros que esperamos alcanzar; se construye pensando en la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, logrando la MEGA con sus componentes social, ambiental y económica y cumpliendo los objetivos estratégicos trazados.



En el caso de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS el Grupo armonizó sus temas materiales con estos objetivos, así las acciones de los negocios tienen un impacto real en el mejoramiento de las condiciones de la sociedad en la que operamos.

|                           |                         |                         |                                                           |                                                         |                     |                        |                         |                       |                      |  |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|--|
|                           |                         |                         |                                                           |                                                         |                     |                        |                         |                       |                      |  |
| Acceso y<br>comprabilidad | Agua y<br>biodiversidad | Clima<br>organizacional | Calidad y<br>seguridad de<br>los productos<br>y servicios | Contratación<br>responsable para<br>el desarrollo local | Derechos<br>Humanos | Energías<br>renovables | Estrategia<br>climática | Solidez<br>financiera | Tarifas y<br>precios |  |
|                           |                         |                         |                                                           |                                                         |                     |                        |                         |                       |                      |  |
|                           |                         |                         |                                                           |                                                         |                     |                        |                         |                       |                      |  |
|                           |                         |                         |                                                           |                                                         |                     |                        |                         |                       |                      |  |
|                           |                         |                         |                                                           |                                                         |                     |                        |                         |                       |                      |  |
|                           |                         |                         |                                                           |                                                         |                     |                        |                         |                       |                      |  |



Por su parte, la MEGA a 2025 está en proceso de revisión, lo que no impacta los objetivos estratégicos definidos, que tienen alcance de Grupo y se despliegan en nuestro Cuadro de Mando Integral.



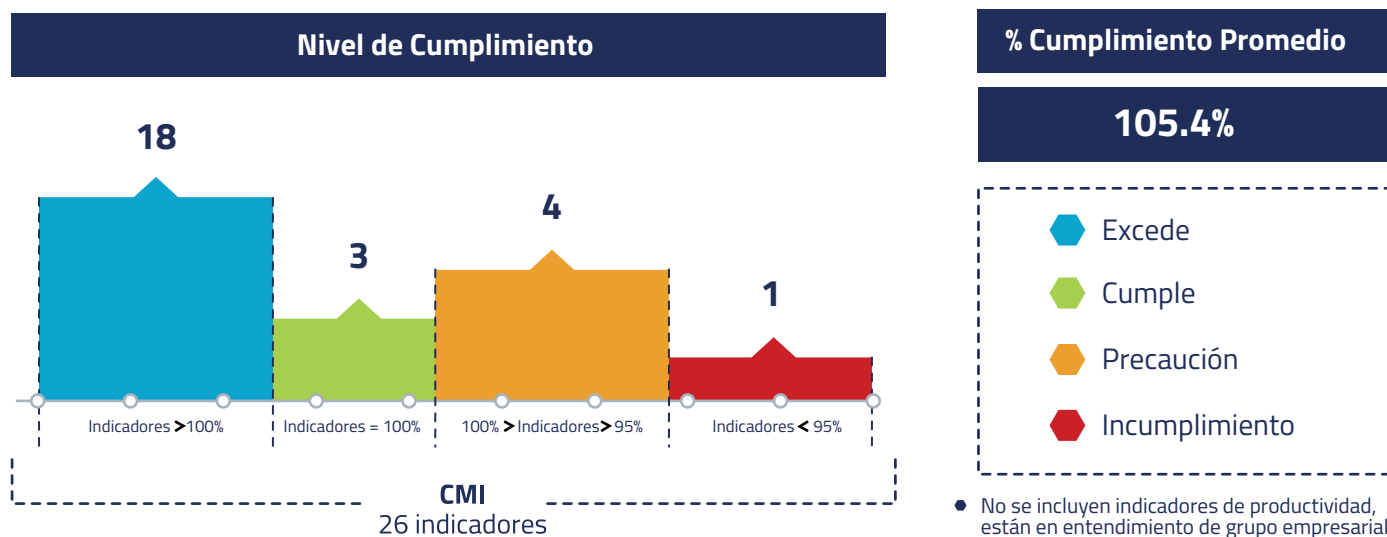
## 2. Indicadores de desempeño empresarial

Nuestro Cuadro de Mando Integral – CMI se compone de 30 indicadores; 6 con medición anual y 24 con medición mensual.



M Mensual A Anual T Trimestral

✓ El resultado del CMI de la vigencia 2019 fue positivo y el cumplimiento promedio fue de **105.4%**.



A continuación se presenta el detalle de cumplimiento de los indicadores 2019:

| Perspectiva         | Indicador                             | Unidad medida | Ejecución | Cumplimiento |
|---------------------|---------------------------------------|---------------|-----------|--------------|
| Generación de valor | EBITDA                                | Mill.         | 68,864    | 104%         |
|                     | Margen EBITDA                         | %             | 28.1      | 101%         |
|                     | Utilidad Neta                         | Mill.         | 35,822    | 102%         |
|                     | Margen Neto                           | %             | 14.6      | 99%          |
|                     | Ingresos                              | Mill.         | 245,074   | 103%         |
| Clientes y Mercados | Clientes/Usuarios                     | Clientes      | 198,192   | 103.0%       |
|                     | Clientes Morosos                      | %             | 1.45      | 120.8%       |
|                     | Unidades Físicas Vendidas             | GWh           | 380.86    | 98.6%        |
|                     | Universalización                      | %             | 99.08     | 100.2%       |
|                     | Quejas                                | Unid.         | 0.44      | 154.1%       |
|                     | Reclamos                              | Unid.         | 0.40      | 155.5%       |
|                     | Disponibilidad de activos STR         | %             | 99.55     | 99.9%        |
|                     | MAT SAIDI                             | Horas         | 8.07      | 100.6%       |
|                     | MAT SAIFI                             | Veces         | 6.54      | 118.3%       |
| Operaciones         | Participación Cartera > 60 días       | %             | 4.59      | 156.1%       |
|                     | Cartera en Mora > 60 días             | %             | 0.38      | 132.1%       |
|                     | Índice de Lesión Incapacitante        | Unid.         | 0.645     | -93.2%       |
|                     | Índice de Pérdidas del OR (m-1)       | %             | 7.77      | 107.2%       |
|                     | Energía Recuperada (m-1)              | GWh           | 6.84      | 162.8%       |
|                     | Inversiones Proyectos Infraestructura | Mill.         | 12,944    | 97%          |

EDEQ tiene 6 indicadores estratégicos anuales, de los cuales 3 se cumplieron y 3 excedieron el cumplimiento.

| Perspectiva         | Indicador                                    | Unidad medida  | Resultado 2019 | % Ejecución |
|---------------------|----------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Clientes y Mercados | Transparencia                                | Puntos 1 a 100 | N.A.           | 100%        |
|                     | Plan de relacionamiento Grupos de interés    | %              | 97             | 107%        |
|                     | Plan de Gestión Entorno Social y Político    | %              | 100            | 100%        |
| Operaciones         | Grado de Madurez de Gestión de Activos       | Puntos 0 a 4   | 2,51           | 100%        |
|                     | Índice de Gestión Ambiental Empresarial IGAE | %              | 101            | 107%        |
|                     | Trayectoria RSE                              | %              | 88.4           | 104%        |

### 3. Políticas y declaraciones

En EDEQ contamos con políticas y declaraciones sobre temas importantes para la sociedad, así hace explícito nuestro compromiso con los grupos de interés y de adopción de prácticas que fomenten el desarrollo sostenible.

- Política ambiental con alcance de grupo empresarial
- Política de cero tolerancia al fraude, corrupción y soborno
- Política de comunicaciones
- Política de control interno
- Política financiera
- Política de gestión humana
- Política de gestión de activos
- Política de gestión de tecnología de información
- Política de gestión del talento humano
- Política de gestión integral de riesgos
- Política para el suministro de bienes y servicios
- Política de relacionamiento con proveedores y contratistas
- Política de responsabilidad social empresarial
- Política de seguridad y salud en el trabajo
- Política Derechos Humanos de EPM - DDHH
- Política de Seguridad de la Información y la Ciberseguridad
- Política del sistema integrado de gestión
- Política de Protección Datos Personales
- Política de Gestión de la información
- Declaración de derechos humanos
- Declaración de equidad de género
- Declaración sobre relacionamiento político

En el enlace se encuentra el detalle de las políticas y declaraciones de EDEQ:  
<https://www.edeq.com.co/acerca-de-edeq/quienes-somos/politicas>

### Estado de avance de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en EDEQ

Anualmente monitoreamos el cumplimiento de la política de Responsabilidad Social Empresarial y su avance mediante el indicador "Trayectoria en RSE" que es de carácter estratégico y hace parte del Cuadro de Mando Integral del Grupo EPM.

Este indicador establece el estado de avance en RSE para cada filial según las respuestas a un cuestionario, cuyos resultados permiten definir metas y acciones de mejora. Las señales obtenidas a través del resultado fortalecen la incorporación de la RSE en los procesos y actividades de la organización. Este indicador evalúa la gestión en 5 dimensiones y 10 aspectos:



Nuestro estado de la RSE se caracteriza por un nivel alto, la calificación obtenida es 88%, presentando un cumplimiento del 104% de la meta establecida para el 2019. Las dimensiones más avanzadas son Principios y Asimilación y la menos desarrollada es Estrategia y Planeación.

|                                        | 2018            | 2019            |
|----------------------------------------|-----------------|-----------------|
| 1. Principios                          | 100%            | 100%            |
| 2. Estrategia y planeación             | 88%             | 76%             |
| 3. Prácticas                           | 64%             | 86%             |
| 4. Comunicación y rendición de cuentas | 85%             | 88%             |
| 5. Asimilación                         | 100%            | 100%            |
| <b>Total general</b>                   | <b>82%</b>      | <b>88%</b>      |
| <b>Puntaje</b>                         | <b>2,447</b>    | <b>2,652</b>    |
| <b>Nivel RSE</b>                       | <b>3 - Alto</b> | <b>3 - Alto</b> |

La energía  
que mueve  
el desarrollo

## Adhesión y compromiso voluntario con iniciativas externas

102-12

102-13

Participamos activamente en espacios para la construcción y discusión, propiciados por instituciones, asociaciones, gremios, corporaciones o aliados estratégicos, a nivel nacional e internacional, que fomentan acciones para la promoción de una gestión empresarial responsable y sostenible.

El desarrollo de iniciativas de cooperación nos permite contribuir en la inversión de proyectos con un alto impacto en el Departamento sobre todo en aspectos que benefician a la comunidad, estas son responsabilidades conjuntas que asumimos con diferentes instituciones como motor de promoción del desarrollo local en el Quindío; a continuación, las iniciativas externas a las que estamos adheridos y las alianzas y convenios destacados que promueve EDEQ:

-  Pacto Global
-  *Caring for climate*
-  Transparencia por Colombia
-  Acción Colectiva "La Ética: Energía que nos Diferencia" liderada por XM
-  Comisión de Integración Energética Regional - CIER
-  Comité Colombiano de la CIER - COCIER
-  Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica - ASOCODIS
-  Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones - ANDESCO
-  Corporación Centro de investigación y Desarrollo Tecnológico del sector eléctrico - CIDET
-  Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC
-  Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Desastre
-  Red de Liderazgo Juvenil liderado por las Universidades EAFIT y Andes
-  Corporación Quindío Competitivo - CQC
-  Iniciativa "Armenia cómo Vamos" liderada por la Cámara de Comercio Armenia y del Quindío
-  Agencia de inversión de Armenia y del Quindío - Invest in Armenia
-  Programa BanCO2 liderado por MasBosques
-  Diplomado "Ciudadanía y Paz" dirigido a estudiantes, liderado por la Personería municipal
-  Corredores Biológicos liderado por el Comité de Cafeteros del Quindío

Para más información:

<https://www.edeq.com.co/Nuestra-gesti%C3%B3n/Gremios-y-asociaciones>

## **Pacto Global**

EDEQ se encuentra adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas - *Global Compact*, iniciativa internacional que promueve la implementación de 10 principios universalmente aceptados en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. En el 2019 EDEQ recibió un reconocimiento de Pacto Global por Buenas Prácticas en Medio Ambiente gracias a la iniciativa de Carbono Neutro.



## ***Caring for climate***

Esta iniciativa del Pacto Global reúne a empresas líderes a nivel mundial en gestión del cambio climático. Nuestra adhesión a esta iniciativa indica el compromiso empresarial por ayudar a prevenir la crisis desencadenada debido al cambio climático, mediante la puesta en marcha de actividades encaminadas a medir, reportar y gestionar la huella de carbono corporativa. Es un compromiso que incluye evidenciar soluciones, compartir experiencias, informar políticas públicas y propender por el cuidado del medio ambiente, desde las acciones empresariales del día a día.



## ◆ Transparencia por Colombia

Es una organización que lidera desde la sociedad civil la lucha integral contra la corrupción y por la transparencia en lo público y en lo privado, promoviendo una ciudadanía activa y fortaleciendo las instituciones y consolidando la democracia.

En EDEQ realizamos la medición que verifica la existencia y cumplimiento de mecanismos y políticas relacionados con ética y gobierno corporativo, en los componentes apertura, diálogo, reglas claras y control. De esta forma demostramos nuestro compromiso con la gestión íntegra y la responsabilidad social empresarial con los grupos de interés. EDEQ realiza mediciones anuales, la última evaluación fue en el año 2018 y para 2020 realizará la evaluación, que continuará siendo bienal.



## ◆ Acción Colectiva “La ética: energía que nos diferencia” liderada por XM

En 2016 nos adherimos a esta iniciativa donde se formulan compromisos voluntarios que fortalecen y fomentan la gestión empresarial responsable, a través de escenarios de participación activa con los grupos de interés y entidades nacionales e internacionales, de que la compañía pueda dar cuenta de acciones fundamentadas en los principios del Pacto Global y otras iniciativas enmarcadas en prácticas de transparencia y lo ético.



## ◆ Comisión de Integración Energética Regional - CIER

Es un organismo internacional del sector energético de América Latina y el Caribe que posee el reconocimiento de los gobiernos de los países que la componen y reúne empresas y organismos del sector energético. Su misión es promover e impulsar la integración del sector energético regional con énfasis en la interconexión de los sistemas eléctricos y los intercambios comerciales, la cooperación mutua entre sus asociados, la gestión del conocimiento y la promoción de negocios sustentables.

EDEQ hace parte activa de la comisión y apoya el financiamiento de diferentes estudios que promuevan el conocimiento y las sinergias del sector. En 2017 obtuvimos el Premio oro CIER del índice de satisfacción de clientes urbanos, empresas con hasta 500,000 consumidores; y una mención especial CIER por la mayor evaluación en los atributos de responsabilidad social en empresas con hasta 500,000 consumidores.



COMISIÓN DE INTEGRACIÓN  
ENERGÉTICA REGIONAL

## ◆ **Comité Colombiano de la CIER - COCIER**

Es una asociación de naturaleza civil sin ánimo de lucro que reúne a las empresas y organismos del sector eléctrico colombiano, con el fin de vincularlos entre sí promoviendo la integración e intercambio de experiencias por medio de la información, creación de grupos de trabajo para desarrollo de proyectos buscando solucionar problemas comunes, fomentando la investigación, estudio y capacitación brindando oportunidades de negocios entre sus miembros y terceros que se vinculen a sus actividades.

EDEQ participa en los grupos de trabajo, capacitaciones, seminarios y actividades definidas por el organismo para el desarrollo de proyectos de mutuo interés. En el 2017 EDEQ obtuvo el Premio COCIER - ASOCODIS de calidad en empresas de distribución.



## ◆ **Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica - ASOCODIS**

Es la entidad que congrega a las principales empresas distribuidoras y comercializadoras de energía eléctrica que atienden usuarios regulados y no regulados en Colombia.

En 2017 ASOCODIS nos otorgó un reconocimiento por ser finalistas con la ponencia "reconfiguración automática de los circuitos la Siria y Circasia de EDEQ" en las jornadas de distribución que organiza.



## ◆ **Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones – ANDESCO**

La asociación promueve el trabajo interinstitucional que propende por el crecimiento del sector de servicios públicos para mejorar la calidad de vida de la comunidad bajo principios de responsabilidad social empresarial y ambiental, la promoción de buenas prácticas empresariales y competitividad sectorial.

En el 2019 EDEQ obtuvo el primer reconocimiento Superservicios - Andesco a las mejores prácticas de servicio a usuarios, categoría "funcionamiento de las oficinas de peticiones y recursos" empresa mediana.



## ◆ **Corporación Centro de investigación y Desarrollo Tecnológico del sector eléctrico - CIDET**

Esta corporación es una entidad sin ánimo de lucro que asocia las empresas más importantes de la cadena de suministro de energía eléctrica y cuyo objetivo es propender por el desarrollo de la productividad y la competitividad de todo el sector, en especial lo que concierne a las actividades de investigación e innovación en el ámbito de la ciencia y la tecnología.



En el 2019 el Sistema Integrado de Gestión en las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 fue recertificado por esta entidad.

## ◆ **Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC**

Es la organización con cobertura internacional sin ánimo de lucro que tiene por objetivo responder a las necesidades de sectores económicos, a través de servicios que contribuyen al desarrollo y competitividad de las organizaciones.

EDEQ fue certificada en 2018 bajo estándares internacionales por el ICONTEC como una compañía con operación de carbono neutral. A partir de 2020 el Sistema Integrado de Gestión se encontrará certificado con ICONTEC: NTC-ISO 9001:2015, NTC-ISO 14001:2015 y NTC-OHSAS 18001:2007



## ◆ **Asociación Colombiana de Ingenieros – ACIEM**

ACIEM es el gremio de la ingeniería colombiana que trabaja en la actualización y capacitación técnica de los profesionales en cada una de sus ramas para contribuir a su competitividad.

En 2019 EDEQ obtuvo el tercer puesto en el premio ACIEM a la ingeniería del mantenimiento 2019 por el proyecto "Armonía Electro Vegetal" en el XXI Congreso Internacional de Mantenimiento y Gestión de Activos.



## ◆ Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Desastre

Compuesto por entidades públicas, privadas y comunitarias se encarga de garantizar la gestión del riesgo en el país, y tiene como objetivo llevar a cabo el proceso social de la gestión del riesgo para ofrecer protección a la población en el territorio colombiano, mejorar la seguridad, el bienestar y la calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible.

EDEQ participa activamente en el comité y en la comisión técnica en la que se coordinan los procesos de conocimiento, reducción del riesgo y manejo de desastres, siguiendo las orientaciones establecidas a nivel nacional. Durante el 2019 EDEQ trabajó con la oficina municipal de gestión de riesgos de desastres y la unidad departamental de gestión de riesgos de desastres.



## ◆ Red de Liderazgo Juvenil– Universidades de los Andes y EAFIT

La red es un programa educativo integral, que pretende generar cambios personales, grupales e institucionales en los jóvenes colombianos. EDEQ lidera la implementación de la Red en el Quindío beneficiando a 140 jóvenes de 12 instituciones educativas públicas y 2 colegios privados de Armenia. Cuenta con el apoyo de las secretarías de educación departamental y municipal, de los rectores de cada institución educativa y de la Universidad la Gran Colombia.



## ◆ Corporación Quindío Competitivo - CQC

Es un articulador de fuerzas para el desarrollo del territorio del Quindío conformado por empresarios de diferentes sectores de la economía regional que lideran de manera participativa y mancomunada diversas acciones a través del diálogo, la confianza y la articulación universidad - empresa - Estado - sociedad.

En 2019 la Corporación entregó un reconocimiento a los empresarios vinculados al programa "restaurar los bosques para conservar la vida" donde exalta su compromiso en este proyecto medioambiental que ha reforestado 86 hectáreas de bosque en el departamento, EDEQ hizo parte de las empresas exaltadas por su contribución.



## ◆ Iniciativa “Armenia cómo Vamos” liderada por la Cámara de Comercio Armenia y del Quindío

Esta iniciativa hace parte de la Red Nacional de Ciudades Cómo Vamos que tiene como propósito generar información confiable, imparcial y comparable en torno a temas de calidad de vida urbana y participación ciudadana y busca contribuir al desarrollo de gobiernos efectivos y transparentes, así como de ciudadanías más informadas, responsables y participativas.

En Quindío la iniciativa fue liderada por la Cámara de Comercio de Armenia y participaron Comfenalco, las universidades del Quindío, EAM y Von Humboldt, el diario La Crónica del Quindío y EDEQ. Como resultado se obtuvieron 3 versiones del Informe de Calidad de Vida (2016, 2017 y 2018), 4 encuestas de percepción ciudadana y 2 mediciones “mi ciudad comparada”. La información generada es de carácter público y se puede descargar de [www.armeniacomovamos.org](http://www.armeniacomovamos.org), de forma que los ciudadanos, la sociedad civil y agremiaciones cuentan con información técnica del estado de la ciudad.



## ◆ Agencia de inversión de Armenia y del Quindío - Invest in Armenia

En enero de 2017 fue constituida la Corporación Agencia de Promoción de Inversión del Quindío y Armenia por la Gobernación del Quindío, la Alcaldía de Armenia, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, el Comité Intergremial y Empresarial del Quindío con el fin de promover la inversión nacional y extranjera en el departamento que redunde en el mejoramiento de la calidad de vida de los quindianos.

Teniendo en cuenta la relevancia de este propósito, EDEQ firmó un convenio con la Agencia con el objetivo de apoyar el desarrollo de las actividades de promoción y gestión de la inversión extranjera, entendiendo que el desarrollo del territorio promueve la reactivación económica, mejora la calidad de vida de los quindianos que son aspectos relacionados con la sostenibilidad de EDEQ.

La agencia empezó a operar en marzo de 2017 y al cierre de 2019 había gestionado 40 millones de dólares de inversión, y promovido la generación de 2,500 empleos aproximadamente, entre otros beneficios.



## ◆ Programa BanCO2 liderado por MasBosques

BanCO2 es una iniciativa de la Corporación MásBosques avalada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD e implementada por la Corporación Autónoma de los Ríos Negro y Nare - CORNARE, que trabaja por la protección del medio ambiente, a través de la compensación económica a familias vinculadas por medio del pago por servicios ambientales.

En 2015 se firmaron los convenios entre la Corporación Autónoma del Quindío - CRQ, la Corporación MásBosques y EDEQ, en el que la CRQ identifica con criterios técnicos los bosques ubicados en zonas protegidas que son objeto de conservación, caracteriza las familias que están allí asentadas, gestiona el proceso de bancarización con Bancolombia y las ingresa a la plataforma. EDEQ ha brindado pago por servicios ambientales a 12 familias que hoy cuidan el bosque; y trabajamos en la definición de proyectos productivos que les permitan generar ingresos cuidando su entorno.



## ◆ Diplomado “Ciudadanía y Paz”

Este diplomado es liderado por la Personería municipal y está dirigido a Personeros, Contralores y representantes de los estudiantes de diferentes Instituciones Educativas públicas y privadas de Armenia. También se realiza con población con enfoque diferencial (víctimas, veedores, ediles, LGBTI, jóvenes, mujeres e indígenas).

EDEQ participa como aliado orientando un módulo asociado con energía y medio ambiente.

## ◆ Restauración de corredores biológicos, iniciativa liderada por el Comité de Cafeteros del Quindío

Durante el 2017 realizamos el establecimiento de 34.3 ha (3,733 individuos forestales) en acompañamiento de la Federación Nacional de Cafeteros, en los municipios de Salento, Córdoba, Calarcá y Buenavista, mediante las tres herramientas del paisaje: enriquecimiento vegetal, plantación protectora y cercas vivas. En 2018, se realizó el mantenimiento de dichos corredores biológicos.

Establecimiento de 16.3 ha (1,630 árboles) por EDEQ en acompañamiento de la Federación Nacional de Cafeteros, en los municipios de Salento, Buenavista y Córdoba, a través de dos Herramientas de Manejo del Paisaje (enriquecimiento vegetal y cercas vivas) como estrategia de contribución a la conectividad ecológica, regulación hídrica, adaptación y mitigación al cambio climático y como instrumento para la sostenibilidad ambiental en la zona de influencia de la Unidad de Manejo de la Cuenca - UMC del Río Quindío.

## Iniciativas conjuntas

| Iniciativa EDEQ                                                                     |                                                              | Entidades aliadas                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Diplomado energía con responsabilidad socio-ambiental</b> | Smurfit Kappa, La Mega, Constructora DELTORO, SENA, Fundación Tukai, RETAR, EAM, ICBF, Policía Nacional, Secretaría de Educación Departamental y Secretaría de Educación Municipal Armenia. |
|    | <b>Potabilización de agua para las escuelas rurales</b>      | Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Comité de Cafeteros del Quindío, Municipios de Filandia, Calarcá y Quimbaya.                                                                  |
|    | <b>Programa de Becas EDEQ</b>                                | Universidad del Quindío, Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, Universidad La Gran Colombia.                                                                        |
|  | <b>Educación y relacionamiento con grupos de interés</b>     | Universidad del Quindío - programa trabajo social (practicantes)                                                                                                                            |

